

CONSULTOR DE IMAGEN CORPORATIVA

INFORMACIÓN PERSONAL

Nacimiento 2/11/1967

Nacionalidad Mexicana

Estado Civil Soltera

CONTACTO

Casa
55 53685752

Oficina
55 19977068

Email
almamollinedo@setop.mx

Dirección
Cerro Colorado
Privada 47 Casa 16
Fraccionamiento
Bosques de Lindavista

REDES



55 10536916



Alma Stella Mollinedo



Alma Mollinedo

MI PERFIL

Amplia experiencia en el área de Diseño, Comunicación y Mercadotecnia. Dirección comercial de empresas del giro de imagen corporativa, publicidad y producción gráfica, desarrollando e implementando estrategias de ventas y mercadotecnia que han incrementado las transacciones y resultados comerciales. Creación de marca, producto y líneas de negocio a través del análisis de fortalezas, detectando las oportunidades y logrando determinar la segmentación del público objetivo, descubriendo el diferenciador que destaca a las empresas entre sus competidores. Gran habilidad en llevar la imagen de las empresas a la altura de su potencial, generando congruencia y coherencia para satisfacer las necesidades de su audiencia. Resultado: Posicionamiento e identificación de las empresas asesoradas.

Trayectoria en números



Experiencia Profesional



DIRECCIÓN (Creación y crecimiento) Empresa: SÉTOP, Agencia Creativo (2017-2020)

Definición de Objetivos, Planeación Estratégica, Organización y desarrollo de perfiles de los talentos de la empresa y sus colaboradores, Toma de decisiones, previsión y proyección, medición y alineación de la línea rectora para el logro de las metas, definición de la comunicación interna y externa de la compañía. Supervisión general para el logro de resultados. Hoy por hoy la agencia cuenta con contratos de firmas extranjeras, nacionales e internacionales y en el último año ha crecido un 32%.



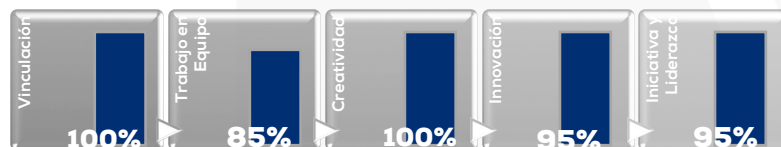
DIRECCIÓN COMERCIAL Empresa: MagneFix, Distribución y venta de Materiales Magnéticos e Impresos para la Publicidad (2006-2016)

Resolución de estrategia de marketing, Desarrollo canales comerciales, la estructura, tamaño y rutas. Desarrollo e implementación de campañas online y offline para la promoción de productos y servicios. Estrategia de venta y conceptualización de la línea rectora de la marca para su posicionamiento. Creación de nuevas líneas de negocio, Se incrementaron las ventas un 27 % a través de cierre de nuevos canales de venta (Distribuidores) Diseño de piezas de correo directo, funcionales, creativas e innovadoras, que incrementaron las transacciones de marcas como: Domino's Pizza, Kentucky Fried Chiquen, Farmacias San Pablo, Pizza Hut, Farmacias Especializadas, Farmacias Similares, Subway, entre otras.

PROYECTOS INDEPENDIENTES (1990-2006)

Desarrollo de Branding para Emprendedores, PyMes y Corporativos. Diseño de campañas internas de comunicación, desarrollo de Marca y Publicidad.

Habilidades Personales



Formación Académica

Diplomado en Gerencia de Marca y Producto
Itesm Santa Fé (2015)
Maestría en Mercadotecnia
Itesm Santa Fé (2014-2015)
Diplomado en Aranceles de Diseño Gráfico
CODIGRAM (2011)

Diplomado en Comunicaciones
UAM Azcapotzalco (97-01)
Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica
UAM Azcapotzalco (86-90)

IDIOMA: Inglés 70%